

קמפיין האגס של **Coscia di Ribera** רק התחיל

קמפיין אגס הקוסציה (Coscia) החל רק עם הכמויות הראשונות שנקטפו בריברה (Ribera AG) בסיציליה. פירות Parlapiano מייצרים ומוכרים פירות קיץ שנים רבות. כתב FreshPlaza דיבר על הקמפיין עם מנהל המכירות והשיווק פאולו פרלאפיאנו



"אין השנה בעיות - הפירות מפותחים והאיכות האורגנולפטית באמת נהדרת השנה, ולכן אנו בטוחים שהקמפיין יהיה חיובי עם מחירים גבוהים, אם כי עדיין מוקדם לדבר על מחירים. אחרי הכול, זה מוצר נישה שלקוחות למדו לחפש ממנאותו מאמצע יולי ואילך."

"הקמפיין יימשך עד ספטמבר בזכות הקרקע ומזג האוויר היוצאים מהכלל. הפירות מיועדים בעיקר לשוק המקומי ולרשתות סופרמרקטים או לשווקים סיטונאיים בפרט."



מוצר ללא תחרות

"איננו יכולים לומר שאנחנו היחידים שמייצרים אגסים בתקופה זו של השנה, אבל אם נדבר על תחרות מחו"ל, ומספרד במיוחד, אנו יכולים לומר שאין לנו מתחרים בכל הנוגע לטעם, מרקם, חיי מדף ובריאות. צרכנים איטלקים, שהם ככל הנראה תובעניים יותר, ממשיכים להעדיף את המוצרים שלנו."

ישנם פתרונות אריזה שונים. גודל 50-45 נמכרים באריזות של 500 גרם, 750 גרם ו-1 ק"ג או אריזות קרטון 17X40X30 (כל קרטון מכיל עד 10 נספקים). פירות בגודל 50-55 מונחית בצורה חופשית באריזות קרטון כנ"ל שמשקלן כ-8 ק"ג. פירות בגודל 55-60 ו-60-65 מונחים בקרטונים של 9.5X60X40 במשקל של 6 kg (40 עד 44 פירות).

איש קשר



Parlapiano Fruit Srl

C.da Donna Vanna SP 57

92016 Ribera (AG)

Tel.: +39 0925 545947

Fax: +39 0925 545947

Email: info@parlapianofruit.com

תאריך פרסום: יום שלישי 21 ביולי 2020

פורסם ב-FreshPlaza

,